

## ENLACES IMPORTANTES EN ESTE MODULO

- **Módulo 4 Vid.1 “Buscando las frases y preguntas adecuadas”**

### PROCESO MANUAL

FRASE ROBÓTICA -- LONG TAILS	Palabra clave conversacional

### Herramienta automática

---

- Herramienta para encontrar las diferentes formas que utilizan los usuarios para consultar en Internet, sobre su servicio o producto. De esta manera va a encontrar opciones y preguntas que puede incluir en su estrategia para optimización por voz.

<https://answerthepublic.com/>

Vaya a la página principal, ingrese la palabra clave principal y obtenga el resultado dividido en grupos de preguntas (dónde, qué, por qué, cómo, etc.).

---

### MARCADO DE DATOS UTILIZANDO SCHEMA.ORG

- Este es el sitio web del proyecto Schema, donde puede ver el vocabulario necesario para marcar su página en consecuencia. Necesita tener algún conocimiento de HTML básico. (Ctrl + Clik encima de cada vinculo, para ir a la Página principal de ..)  
[Schema.org](http://Schema.org)
- Asistente para el marcado de datos estructurados  
<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/?hl=en&pli=1>
- Herramienta de comprobación de marcado de datos estructurados  
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>
- Herramienta para desarrolladores de Google  
<https://developers.google.com/search/docs/data-types/speakable>
- Para que tu sitio pueda aparecer en los resultados de Google News, debes enviar tu sitio de noticias a Google por medio del [Centro para editores](#)
- Los requisitos y configuración necesarios, están detallados aquí: [configuración de una edición válida en Productor de Google Noticias](#).